# 04007 За кого или какво работи НПО

***Клас:*** *4ти*

***Учениците ще изследват значими местни и национални организации с нестопанска цел, като проучват историята, услугите и целевите групи на организациите.***

**Продължителност**: Две занятия по 40 минути

**Цели:**

* Формиране на знания за местни и национални организации с нестопанска цел;
* Формиране на умения за проучване на историята, услугите и целевите групи на организациите.

**Очаквани резултати:**

*Учениците ще:*

* Осъзнаят по-пълноценно мисията и дейностите на местна и/или национална организация с нестопанска цел.

**Материали:**

* Списък с неправителствените организации – членове на Български дарителски форум - http://www.dfbulgaria.org/
* Лист за отбелязване на информацията (Приложение 2);
* Достъп до уебстраници на посочените по-долу организации – компютър и връзка с интернет.
* лист хартия и маркери или пастели за плаката;
* Бележки от докладите на екипите (Приложение 3)
* По избор: листовки с информация за местни организации с нестопанска цел, предоставени от учителя.
* Тъй като по време на третото занятие учениците е необходимо да планират и проведат интервюта с представители на някои от проучваните организации, при подготовката на списъка с организации за учениците, учителят следва да се постарае да включи организации с нестопанска цел, с които е възможно да се проведат тези интервюта или лично, или по телефона, или по имейл;

**Библиография**

* Портал на неправителствените организации в страната, специално частта фондации <http://www.ngobg.info/bg/organizations/%D1%84%D0%BE%D0%BD%D0%B4%D0%B0%D1%86%D0%B8%D1%8F-3-0.html>
* Сайт на Български дарителски форум - <http://www.dfbulgaria.org/>
* Сайт на Национална мрежа за децата - <http://nmd.bg/tchlenove/>

**Инструкции**

1. Кажете на учениците да си затворят очите и да си помислят за първото нещо, което им хрумва, когато чуят фразата „организация с нестопанска цел“. Нека учениците да споделят мислите си.
2. Разпределете учениците по двойки за работата им по този урок и последващите дейности. Възложете на всяка двойка една местна или национална организация с нестопанска цел. Кажете на учениците, че проучването им през следващите две занятия е много важно, тъй като представители на организациите, които те проучват, ще посетят класа. Ние ще ги интервюираме във връзка с работата им в общността и ролята им в организацията с нестопанска цел. По този начин учениците ще отговарят и за придобиването на собствените си познания.
	* Дайте на всяка двойка „Списък с уебстраници на членовете на Български дарителски форум“ или селектиран списък с членове на Национална мрежа за децата, в частта Членове - http://nmd.bg/tchlenove/. В търсачката Област може да търсите НПО във вашия географски регион.
	* Дайте им и Листа за отбелязване на информацията (Приложение 2), в който те ще запишат цялата информация, която съберат. Учениците могат да проучват организацията чрез сайта на БДФ или сайта на Национална мрежа за децата, от уебстраницата на съответната организация или чрез печатни материали – брошури, публикации в регионални медии, ако има налични. Очаква се тази дейност да им отнеме едно занятие от 40 минути.

***Урок №2***

1. Освен да попълнят листа с информация от предходния урок, нека учениците да създадат и информационен плакат за организацията за използване при презентация пред класа.
2. По време на втория урок, екипите следва да представят информацията на другите ученици. Всеки ученик ще има за задача да си води кратки бележки за всяка организация.

Бележките от докладите на екипите (Приложение 3) са включени към Приложение 2.

**Приложение 1**

Членове на Български дарителски форум

Фондации:

1. Американска Фондация за България
2. Български фонд за жените
3. Благотворителен фонд „Проф. д-р Желязко Христов, д.м.”
4. Тръст за социална алтернатива
5. Фондация „Благотворител”
6. Фондация „Биоразнообразие”
7. Фондация „Българска памет”
8. Фондация „Дънди“
9. Фондация „Еврика”
10. Фондация „Една от осем“
11. Фондация „Искам бебе”
12. Фондация „Комунитас“
13. Фондация „Кремена и Кирил Домусчиеви”
14. Фондация „Лале”
15. Фондация „Помощ за благотворителността в България”
16. Фондация „Радостина Константинова“
17. Фондация „Св. св. Кирил и Методий”
18. Фондация „Светът на Мария”

Компании:

1. Avon България
2. АбВи
3. Актавис България
4. Аурубис България
5. VIVACOM
6. Telenor
7. Данон Сердика
8. JobTiger
9. Кока-Кола ХБК България
10. КонтурГлобал Марица Изток 3
11. Майкрософт България
12. МЕТРО Кеш енд Кери България
13. Мтел
14. Обединена българска банка
15. Перно Рикар България
16. Пощенска банка
17. Първа инвестиционна банка
18. Societe Generale Експресбанк
19. ТехноЛогика
20. TELUS International Europe
21. УниКредит Булбанк
22. Райфайзенбанк

Наблюдатели:

1. Институт „Отворено общество” – София
2. Фондация „Елизабет Костова”
3. Фондация ОУК
4. Фондация „Партньори България”
5. Фондация „Чарлз Стюърт Мот”
6. Уницеф България
7. Фондация „Работилница за граждански инициативи”

**Приложение 2**

Лист за отбелязване на информацията

Име: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Дата: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. Име на организацията с нестопанска цел: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. Дата на учредяване и учредители (ако ги има споменати): \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Защо е учредена? \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. Каква е целевата група, която се опитва да достигне организацията (напр. бездомни, наркозависими, с някакъв вид увреждане, работещи в областта на културата и др.)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. Посочете мисията на организацията:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. Какви услуги предоставя Вашата организация с нестопанска цел?

А.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Б.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

В.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. На колко души предоставя услуги организацията? \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
2. По какъв начин организацията Ви получава финансиране? (напр. От държавенбюджет, от чуждестранни донори, от други частни дарители и т.н.)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. Кои са някои от препятствията, с които се сблъсква организацията Ви?

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. Посочете всякаква друга важна информация за организацията с нестопанска цел, до която сте достигнали.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Бележки от докладите на екипите**

Име: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Дата: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. Име на организацията с нестопанска цел:

Важна информация:

1. Име на организацията с нестопанска цел:

Важна информация:

1. Име на организацията с нестопанска цел:

Важна информация:

1. Име на организацията с нестопанска цел:

Важна информация:

1. Име на организацията с нестопанска цел:

Важна информация:

1. Име на организацията с нестопанска цел:

Важна информация:

1. Име на организацията с нестопанска цел:

Важна информация:

1. Име на организацията с нестопанска цел:

Важна информация:

1. Име на организацията с нестопанска цел:

Важна информация:

1. Име на организацията с нестопанска цел:

Важна информация:

След финала на проучването изберете представител на местна организация или национална организация и се свържете с тях – по телефон или имейл. Поканете ги да гостуват при вас, за да разкажат за своята дейност. Това може да стане от списъка с контакти на членовете на БДФ или членовете на Национална мрежа за децата.

Ако физическа среща не е възможна – направете интервю по скайп или имейл и ползвайте за него част от въпросите в горните приложения.