

УРОК: Кампания „Жълти стотинки“

Албена Цветкова, преподавател в СУ Иван Вазов“,
град Вършец
Часът е проведен в „11 а“ клас на 26.09.2017 г.

„Твоето ресто връща надежда.“



ЦЕЛ НА УРОКА

- *Възпитаване на учениците в дух на толерантност, съпричастност и човечност;*
- *Изграждане на важни личностни и социални умения, на активна позиция и развиване на стремеж за участие в намирането на решения, засягащи децата и младите хора;*
- *Разширяване на кръгозора и развиване на умения да търсят решения и дават собствен принос при разрешаването на значими обществени проблеми;*
- *Привличане на съмишленици за каузата.*

ОПИСАНИЕ

Разяснителна лекция: „Жълти стотинки“ е благотворителна акция от деца за деца. Вдъхновени от едноименната френска кампания на г-жа Бернадет Ширак – „Pieces jaunes“, свързана с даряване на добро, съпричастност и обич и помощ за децата на България.

Монетите от 1, 2 и 5 стотинки се събират през цялата учебна година и в деня на детето – 1 юни, се внасят по банкова сметка в банка ДСК. Предназначени са за обзавеждане на детски болнични стаи, закупуване на играчки и апаратура за лечебни заведения и построяване на детски площадки.

Надсловът „Деца помагат на деца“ е и същината на акцията – стотинките идват именно от децата. Всяко дете участва, като в специална, направена лично от него, касичка събира монети, с които да помогне на друго дете и да върне усмивката на лицето му. Предавайки стотинките, всяко дете прави добро и връща здравето в живота на друго дете, негов приятел, посява семе на милосърдие и чистосърдечност.

Следва **дискусия** в цялата група по въпроса за личната мотивация „Защо да се включа?“ Мотивите на учениците се обединяват около следните основни причини:

- Да върнеш усмивката на дете, е страхотен жест;
- Монетите от 1, 2 и 5 стотинки могат да бъдат жизненоважни за здравето на някого;
- Даденото от сърце е най-чистият и красив подарък, с който можем да зарадваме дете в нужда;
- Да подадеш ръка, когато отсреща се нуждаят, е човешко;
- Любовете към другия възпитава личности.

Програмата се реализира с п...

Практически действия: Четири от момичетата поемат ангажимента да изберат и закупят касичка на класа с подходящ дизайн. След поставянето ѝ на видно място в кабинета, тя привлича вниманието и на ученици други класове. В кампанията изявяват желание да се включат и 12 а клас, които са абитуриенти през тази учебна година и завършват през месец май, но ще участват в събирането на монети за каузата „Жълти стотинки“. След часа 1/3 от касичката вече е запълнена.



ОТ КОМЕНТАРИТЕ В ЧАС

„Стойността на жълтата монета е в истинския жест да сътвориш красота, доброта и милосърдие, връщайки здравето на друго дете.“



ИДЕИ ЗА НАДГРАЖДАНЕ

Присъединяване на останалите класове от училището.

Източници: <http://stotinkite.com/>

Програмата се реализира с подкрепата на